ABF 2026 國際美學產業職能大賽 匯聚美學專才 打造產業交流新舞台



圖一. 左起台北市國民法官協會理事長張瓊文、市議員何孟樺、市議員林延鳳、市議員詹為元、市議員許淑華、行政院政務顧問陳德生、立法委員沈伯洋、大會會長邱帝皓、臺北市商業處副處長江美玲、大會榮譽會長張東寧、市議員簡舒培、韓國會員代表、日本會員代表方喰淳一、世界國際健康管理學會理事長陳秋隆、大會媒體執行長劉永富。

為促進臺北市美學產業多元發展，臺北市商業處輔導社團法人中華新技術整體美容協會，於 10 月 20 日在士林劍潭海外青年活動中心群英堂舉辦「ABF 2026 國際美學產業職能大賽」。本屆競賽規劃 30 個組別，涵蓋新娘造型、創意包頭、花藝設計、時尚流行沙龍設計與葡萄酒侍酒服務等多元項目，吸引近五百人參與競技，匯聚美容、美髮、美甲及整體造型等領域專業人才，透過技藝交流與創意競技，展現臺灣美學產業的專業實力與創新能量。

大會會長**邱帝皓**表示，美學產業的核心競爭力來自專業技術、人才培育與服務品質。ABF 大賽不僅提供公開、公平、公正的競技平台，更希望以產業需求為導向，鼓勵從業人員持續精進技術、激發創新思維，讓競賽成果轉化為實際服務價值。透過不同領域的技術交流與經驗傳承，提升人才競爭力，進一步帶動美學產業升級與提升產業整體競爭力。



圖二.現場台視、中視、華視、TVBS 與聯合報 UDN 等媒體直播大賽開幕。

大會總執行長**簡美姬(黎明技術學院妝品系助理教授)**表示，現代美學產業已不再侷限於單一專業，美容、美髮、美甲、造型設計及相關服務應積極跨域結合，建立互補共榮的產業生態。透過大型競賽串聯人才、學校、企業與實體店家，不僅能促進專業合作，更能將競賽話題轉化為消費動能，吸引民眾走入店家、體驗優質服務，進而刺激市場需求，創造美學產業新的經濟效益。

大會總評審長**林瑋倫(萬能科大時尚造型設計系助理教授)**指出，AI 與數位科技發展一日千里，美學服務產業更應掌握科技轉型契機。然而，科技只是提升效率的工具，真正的服務價值仍在於人性化關懷與專業美感判斷。未來業者應運用 AI 輔助顧客需求分析、精準制定目標客群及優化個人化服務，結合專業技術與溫度，建立差異化競爭優勢並推動美學產業智慧昇級。



圖三. 開幕盛況。



圖四. 現場競賽照，為群英堂館內動態競賽區，右方為美容美髮動態競賽區，左方為花藝競賽區。



圖五.頒獎典禮照，表揚優秀選手與肯定專業技能，為美學產業培育更多傑出人才。



圖六.頒獎典禮照，表揚優秀選手與肯定專業技能，為美學產業培育更多傑出人才。

本次活動除專業競賽外，現場亦設置花藝欣賞區，並規劃網路投票及抽獎活動，提升民眾參與度。同時串聯百家以上產業店家促銷，即日起至 10 月 31 日推出聯合優惠，將競賽熱度延伸至實體商圈，帶動消費與店家營收。

ABF 大賽以「美學技能競賽」及「店家促銷連結(http://beauty.abf.tw」為發展方向，期盼打造人才技術與產業消費接軌的平台，為臺灣美學產業注入持續創新的成長動能。

更多活動資訊請至「社團法人中華新技術整體美容協會」Facebook 粉絲專頁或官網「http://abf.tw」查詢。



圖七閉幕照，共 31 位幕後有功人員，為大賽順利進行直至圓滿成功。